

Het Slimste Bedrijf van Nederland 2013

Uw bedrijf is een voorbeeld voor anderen



Gefeliciteerd!

U bent het Slimste Bedrijf van Nederland.

En u bent in goed gezelschap van de andere Slimste Bedrijven van Nederland.

Wat betekent dit?

Uw bedrijf haalt het beste uit mensen, voor welvaart & welzijn. U bent een voorbeeld voor andere bedrijven. We hopen dat u andere bedrijven hiermee gaat 'besmetten'. En dat u daar zelf ook weer van profiteert door samen nóg trotser te worden op wat u al deed en door te blijven leren van anderen. Graag willen wij u daarmee helpen:

- U mag de titel voeren 'Slimste Bedrijf van Nederland 2013'.
- U ontvangt de bijbehorende trofee.
- U ontvangt een digitale versie van de trofee, vrij te gebruiken bij al uw uitingen.
- We gaan een korte film van u en uw bedrijf maken.
- We gaan uw verhaal en juryrapport op zoveel mogelijk plaatsen publiceren.
- We verspreiden persberichten over uw bedrijf en uw slimme collega's.
- We nodigen u uit om deel te nemen aan een leren-van-elkaar-kring met de andere Slimste Bedrijven van Nederland.
- We gaan over u vertellen in onze workshops over sociale innovatie.
- U krijgt een masterclass "Meesterspreken" van NobbeMieras, auteurs van het boek "Meestersprekers".
- We gaan uw bedrijf en aanpak onder de aandacht brengen van beleidsmakers bij o.a. EZ en SZW.

We hopen van harte dat u deze kansen omarmt om uw bedrijf, uw mensen én Nederland nóg mooier te maken!

Het team van MKB Krachtcentrale, een initiatief van Syntens Innovatiecentrum

Oss, 19 november 2013



BLW Kunststoffen

Als kunststofleverancier levert BLW zowel halffabricaten als compleet op maat bewerkte producten. Voornamelijk aan de machinebouw, maar ook aan industrie en standbouw. De bewerkingsmogelijkheden bestaan onder andere uit zagen, draaien, frezen, buigen, lijmen en polijsten. Deze disciplines maken het mogelijk een kant-en-klaar bewerkt product te leveren. BLW heeft 24 medewerkers en groeit door.

Arold Moonen is een voorbeeld van iemand die op jonge leeftijd de keuze heeft gemaakt om werkzaam te willen zijn in de techniek. Vanuit de praktijk is hij in de afgelopen 26 jaar doorgegroeid tot zijn huidige functie van directeur, eigenaar van een schitterend bedrijf. Toen hij in 2006 in het bedrijf binnenkwam als bedrijfsleider, was het een hiërarchisch gestructureerd bedrijf. Het bedrijf was solide en hecht, maar de gemiddelde leeftijd was zeer hoog. Arold heeft de ruimte gevraagd en gekregen om het bedrijf te verjongen en direct ook de menselijke maat weer de boventoon te laten voeren. Arold gaat uit van het beste van mensen, geeft hen vertrouwen en is open en eerlijk. Dit ademt het bedrijf aan alle kanten uit. "Iedereen hier heeft de sleutel van het bedrijf. Mensen kunnen toch allemaal afsluiten en het licht uitdoen? Doen ze thuis ook, dus waarom hier niet?" In 2011 is hij voor 50% aandeelhouder geworden. De ondernemer voert met elke medewerker tweewekelijks een tienminutengesprek om alles op tafel te krijgen dat nodig is om goed en fijn met elkaar te kunnen blijven werken.

Commentaar van de jury

Wat de jury ziet is dat een bedrijf waarin openheid, transparantie en vertrouwen in alles doorademt. De medewerkers krijgen budgetten om veranderingen en verbeteringen door te voeren, met de concurrenten wordt maandelijks gespart om kennis, klanten en oplossingen met elkaar te delen, met klanten worden alle financiën open en bloot gedeeld.

Wat de jury verder opvalt is de vanzelfsprekendheid waarin de ondernemer gelooft dat zijn mensen zijn belangrijkste waarde is. Zijn ongelooflijke vertrouwen in mensen en zijn visie op zorg voor elkaar en het belang van het thuisfront wat altijd voor gaat op het werk.

De jury waardeert bovendien dat het bedrijf de diversiteit van zijn mensen koestert en verder uitbouwt door als leerbedrijf te zorgen voor steeds nieuwe instroom en een gebalanceerde leeftijdsopbouw. Dat maakt BLW Kunststoffen het Slimste Bedrijf van Nederland 2013.

Tip van de jury

Ga vooral zo door. Blijf geloven in de mensen en in echte communicatie. Samen komen jullie nog veel verder. Wees een inspiratie voor je omgeving. Het lijkt voor jullie zo gewoon, maar het is ECHT en daardoor is het zo bijzonder. En ga ook eens kijken bij Jazo Zevenaar en Reurings naar de manier waarop zij expliciet maken waar het om gaat: bij Jazo naar het PRET-beleid en bij Reurings in de manier waarop zij de talenten van iedereen inzetten en omgaan met diversiteit.

BLW Kunststoffen

“Vertrouwen is de basis van een succesvol bedrijf. Het komt te voet en gaat te paard. Door oprechtheid en transparantie weet BLW vertrouwen als fundament te bouwen en behouden.”

- Glenn van den Burg, MVO Nederland -

“Toegangssleutels voor iedere werknemer een mooi voorbeeld van vertrouwen geven is vertrouwen krijgen.”

- Mirjam Bink, ONL voor Ondernemers -

“Maakt persoonlijke aandacht en vertrouwen bijna tot kunst. Door deze aandacht groeien mensen naar de beste versie van zichzelf.”

- Giel Pastoor, Parktheater Eindhoven, Slimste Bedrijf van Nederland 2012 -

“Wholeheartedness is mijn favoriete Engelse woord. Het wil zoveel zeggen als onbevangen en onbegrensde bevologenheid. Arold Monen van BLW Kunststoffen is net zo bevologen over het vakmanschap als over de vakman zelf. Deze club heeft een vitamine A(aandacht)-overschot en dat merk je in de verzuim- en verloopcijfers alsmede de betrokkenheid en inzet van mensen. De menselijke maat is terug in kunststoffenbranche en dat loont.”

- Anke Wiersma, Syntens, MKB Krachtcentrale -